

Publication: Forbes

Country: Mexico

Unique Visitors: 144,000

Ad Value: \$9,210.47

June 13

Advertorial of Exclusive Resorts:

This article talks about Exclusive Resorts, how their memberships work, and why it has become one of the best travel experiences. Forbes tells us that this is the perfect mix of traveling with your family and the possibility of working remotely.



Haz del mundo tu hogar con Exclusive Resorts

La membresía de ultra-lujo cuenta con más de 400 residencias de alta gama en las que se puede combinar el tiempo de calidad con la familia y las ocupaciones laborales.



Una vez que se han superado los inconvenientes de viaje en la mayoría de los destinos, la recuperación del turismo viene acompañada de bullicio, saturación en viajes y nuevos riesgos debido al relajamiento de medidas.

Ante este panorama, Exclusive Resorts, un club vacacional de membresía, apuesta por experiencias privadas y personalizadas, a través de más de 400 residencias de lujo y experiencias en 75 destinos diferentes.

Este es un ejemplo de cómo ha evolucionado el turismo (particularmente, el de lujo) a partir de la emergencia sanitaria: hacia un modelo ultra-privado y personalizado.

“Un servicio como Exclusive Resorts brinda la confianza de que todo estará a la altura de cierto estándar. No tenemos que preguntarnos si será bueno; podemos relajarnos y disfrutar sabiendo que lo será”, dice Chris Jackson, quien, junto

con su familia, ha cambiado su forma de vacacionar a partir de la pandemia.

Exclusive Resorts confía en que los viajeros buscan una mayor certeza en medio de una dinámica cada vez más impredecible, como lo es la del resurgimiento del turismo. Este modelo de membresía tuvo su año más exitoso en la última década de acuerdo con la propia compañía, pues brindó más de 16 mil servicios vacacionales a pesar de que todavía se mantienen algunos desafíos ligados a la pandemia.

Las posibilidades de adaptar servicios y experiencias a la medida de las nuevas necesidades han sido cruciales para la recuperación del turismo de lujo.

En el caso de Exclusive Resorts, el club incorporó sistemas de cancelación flexible, servicio las 24 horas y un Navegador Covid-19, que ayuda a los viajeros con los requisitos específicos de cada destino, los cuales pueden ser muy cambiantes.

ENTORNO EXCLUSIVO

Como parte de la esencia de exclusividad, la firma únicamente ingresa 200 nuevas familias por año a la membresía. A cada una se le asigna un embajador que actúa como planificador de viajes personal y asistente en tiempo real para lidiar con cualquier inconveniente durante el viaje.

Mientras tanto, durante la estancia, un concierge asignado se encarga de cada detalle, desde las reservas para la cena, la entrega de comestibles hasta experiencias privadas con un chef.

“La mayoría de las casas vacacionales cuentan con oficinas privadas o habitaciones disponibles para dedicar algunas horas del día al trabajo”, dice Jackson, quien ha viajado a destinos como Los Cabos, Tucson, Kiawah Island y Pelican Hill, a través de esta membresía.

En la mayoría de estas sedes ha contado con residencias de cinco habitaciones para su familia.

“Es un gran alivio no tener que elegir entre administrar mi negocio y el valioso tiempo que quiero pasar con mi familia en vacaciones”, dice.

Para Jackson, así como para los miembros de Exclusive Resorts, el mayor beneficio de esta modalidad es pasar tiempo con la familia sin descuidar las ocupaciones laborales, las cuales han regresado con un dinamismo agotador.

Exclusive Resorts inició con este modelo vacacional desde 2002, y en la actualidad ofrece membresías de diez años a partir de los 175 mil dólares.



ANTES SIEMPRE HABÍA UNA EXCUSA PARA POSPONER, PERO AHORA VIAJAMOS MÁS QUE NUNCA COMO FAMILIA. SIEMPRE TENEMOS UN VIAJE INCREÍBLE EN PUERTA”.

MIEMBRO DE EXCLUSIVE RESORTS.